

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1- IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Razão Social: Agência de Desenvolvimento Turístico da Região Rotas do Pinhão - Curitiba e Região Metropolitana - ADETUR Rotas do Pinhão

CNPJ: 24.305.904/0001-93

E-mail Institucional: adm@rotasdopinhao.com.br / adetur@rotasdopinhao.com.br

Website: www.rotasdopinhao.com.br

2- APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

A Agência de Desenvolvimento Turístico da Região Rotas do Pinhão - Curitiba e Região Metropolitana ou ADETUR Rotas do Pinhão é uma associação de direito privado, declarada de utilidade pública municipal (Lei 15.527 de 28/10/2019) que conta com a participação de representações do poder público, da sociedade civil organizada e de entidades empresariais vinculadas ao turismo na região metropolitana de Curitiba e tem por objetivo articular as partes interessadas e propor, analisar e monitorar políticas, planos e projetos na área do turismo sustentável de forma descentralizada e com base na gestão democrática.

A ADETUR Rotas do Pinhão foi instituída em 15 de Setembro do ano de 2015 a partir de uma Rede Empresarial que contava com apoio do SEBRAE, da Paraná Turismo e do Fórum Metropolitano de Secretários de Turismo e surgiu para atender as normativas do ministério do turismo que definiu a necessidade dos municípios trabalharem com o turismo regionalizado conforme determinado na Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008 e pela Portaria nº 105, de 16 de maio de 2013 que instituiu o Programa de Regionalização do Turismo. Deste modo a instituição nasceu para se tornar uma Instância de Governança Regional (IGR) representativa do território geográfico delimitado por Curitiba e sua região metropolitana, abrangendo um total de 29 municípios, seguindo os moldes propostos pelo ministério do turismo. Temos por missão: Ser o órgão gestor e de apoio às atividades, projetos e iniciativas do turismo regional; Orientar e estimular os associados para atuarem na construção do desenvolvimento sustentável do turismo local e regional. A visão da ADETUR Rotas do Pinhão é: Ser reconhecida nacionalmente como entidade representativa do turismo regional buscando engajamento das partes interessadas.

Dentre os associados da entidade estão prefeituras municipais da região metropolitana de Curitiba, empresários e empreendedores do setor, associações e até pessoas físicas.

Algumas das ações que beneficiam cada um destes podem ser destacadas:

MUNICIPIOS → Orientação e apoio para: Planejamento do turismo no município; Formatação de produtos e roteiros integrados; Desenvolvimento de material promocional do município; Utilização do TRANSFEREGOV para captação de recurso federal. Participação em eventos promocionais profissionais de âmbito nacional (ex.: ABAV/PR, Festival das Cataratas, ABAV Nacional); Participar de feiras/exposições para público-final (ex.: Festival de Lazer e Gastronomia da Rotas do Pinhão, Feira Sabores do Paraná etc.); Terá facilidade para expor seu material promocional no PIT do Aeroporto Afonso Pena; Apoio à prefeitura no relacionamento com o empresário.

EMPRESÁRIOS-> Orientação e apoio: No relacionamento com o poder público; No desenvolvimento de material promocional; Na definição de ações promocionais individuais; Na exposição de material promocional padrão em pontos como Aeroporto Afonso Pena, shoppings e outros locais. Nas ações de promoção integrada em mídia; Na Geração de mídia espontânea. Participação em eventos promocionais profissionais de âmbito nacional (ex.: ABAV/PR, Festival das Cataratas, ABAV Nacional); Realização de pesquisa de mercado; Participação em feiras/exposições para público-final; Melhor aproveitamento do fluxo de turistas da capital; Promoção do intercâmbio e networking com outros empresários da Região.

ASSOCIAÇÕES→ Articulação com entidades do setor de turismo; Participação de forma coletiva nos Festivais de Lazer e Gastronomia e outros eventos de interesse(ex.: ABAV/PR, Festival das Cataratas, ABAV Nacional); Fomento a cursos e capacitações; Possibilidade de seus integrantes se associar diretamente a ADETUR com valor diferenciado.

A ADETUR Rotas do Pinhão é reconhecida e revalidada como a Instância de Governança Regional (IGR) para a Região Turística Rotas do Pinhão Curitiba e Região Metropolitana pelas seguintes resoluções: Resolução 03/2017 da Secretaria de Esporte e Turismo de 09 de Agosto de 2017, RESOLUÇÃO CONJUNTA SEDEST/PARANÁ TURISMO n° 001/2020 Publicado no Diário Oficial n°10610 de 22 de Janeiro de 2020 e pela Resolução Conjunta SEDEST/PARANÁ TURISMO 18 - 25 de Junho de 2021 ratificada atualmente pela RESOLUÇÃO SETU n° 028/023 de 30 de Maio de 2023. Observamos ainda que a referida filiação dos Municípios e o subsequente pagamento de anuidade à IGR é admitida e prevista no Acórdão n° 1102/19 de 24/04/2019 do Tribunal de Contas do Estado do Paraná.

Destacamos que a filiação dos Municípios por intermédio de seus órgãos gestores é fundamental para atender as normativas do ministério do turismo que definiu a necessidade de trabalhar com o turismo regionalizado conforme determinado na Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, pela Portaria n° 105, de 16 de maio de 2013 que instituiu o Programa de Regionalização do Turismo e bem como Portaria n° 192, de 27 de dezembro de 2018 que estabelece critérios para a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro. Segundo estes diplomas legais o município que deseja integrar o referido mapa deve participar ativamente de forma associada à Instância de Governança Regional da sua região turística.

Para execução de nossas atividades contamos também com parcerias estabelecidas com SEBRAE, FECOMÉRCIO, SETU-PR, GRMA (Grande Reserva Mata Atlântica), Pró-Metropole Curitiba.

3- RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros da entidade atualmente provém em sua integralidade das anuidades pagas por seus associados. Atualmente contamos com 22 municípios associados, 23 empresas privadas do setor, 3 empreendedores individuais, 4 associações/cooperativas.

Os valores pagos por cada associado variam de acordo com sua caracterização e porte e estão destacadas no documento em anexo (formulário de adesão ADETUR).

A entidade ainda tem a possibilidade receber aportes de cotas de patrocínio em eventos ou via projetos, para serem integralmente utilizados em sua atividade fim.

Valores recebidos de associados no último ano: Municípios associados R\$105.000,00 ao ano; Empreendimentos privados R\$3.560,00 ao ano; Associações e cooperativas associadas R\$960,00 ao ano; Totalizando um orçamento anual aproximado de R\$109.520,00 (cento e nove mil, quinhentos e vinte reais).

4- RECURSOS HUMANOS

Atualmente a ADETUR conta com duas pessoas em nosso quadro efetivo:

Uma contratada CLT como ANALISTA DE TURISMO PLENA (TURISMÓLOGA) e uma aluna de graduação do curso de turismo da UFPR com atividades de estágio supervisionado não obrigatório - OBStur-UFPR.

Os quatro diretores e demais conselheiros e associados também executam ações pela entidade, observando-se o disposto no estatuto e no regimento interno, sem serem remunerados.

5- INDICADORES

Ao longo dos últimos anos a ADETUR Rotas do Pinhão esteve engajada no desenvolvimento do turismo sustentável da Região Metropolitana de Curitiba, foram desenvolvidas as seguintes ações:

- Oito (8) festivais gastronômicos anuais (Festival de Lazer e Gastronomia Rotas do Pinhão) contando inclusive com aulas-shows com “receitas de pinhão” de alguns dos empreendimentos participantes do festival.

- Participação em duas (2) feiras de artesanato de inverno (2023 e 2024) e duas (2) feiras de artesanato de Natal (2023 e 2024), em parceria com nossa associada COOPARTE (cooperativa social dos artesãos empreendedores do paraná) promovendo a produção associada ao turismo. Na última feira de inverno contamos com participantes de 11 (onze) municípios da região turística representados por seu trabalho de artesanato, cujos produtos atenderam aos critérios previamente estabelecidos, considerando-se a abordagem no Curso de Empreendedorismo para Artesãos, entre eles: Araucária, Balsa Nova, Cerro Azul, Colombo, Contenda, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Mandirituba, Tijucas do Sul, Piên e Piraquara. Os produtos artesanais evidenciados para comercialização possuem o compromisso de representar, por meio das técnicas produtivas e/ou matéria-prima, que o município também seja identificado, retratando e divulgando suas manifestações artísticas, aspectos culturais e/ou atrativos turísticos.

- Realização de seis (6) Fóruns Metropolitanos de Turismo anuais em municípios distintos da região e abordando temas relevantes ao desenvolvimento do turismo regional, com participação de dirigentes locais, regionais e nacionais para troca de experiências, networking e apresentação de cases. Total de participantes inscritos e presentes no VI fórum, realizado em Colombo - PR, alcançou a cifra de 306 pessoas.

- Participação e envio de associados em caravanas para feiras do setor como por exemplo os três (3) últimos FIT Cataratas em Foz do Iguaçu (2022, 2023, 2024).

- Apoio à capacitação de artesãos da região, via curso de empreendedorismo para Artesãos em parceria com COOPARTE/projeto Mega-GERAR em Campo do Tenente e Cerro

Azul em 2023 abrangendo artesãos de toda região metropolitana e qualificando 53 artesãos, de 14 municípios, repetindo-se em 2024 no município de Pinhais.

- Confecção de material gráfico de apoio como folders e mapas da região contendo os atrativos turísticos, inclusive mapa rodoviário cicloturístico com altimetria e distâncias.

- Elaboração de projeto de sinalização turística para os limites rodoviários da região.

- Em 2024 nossas assembleias mensais seguiram sendo realizadas de modo alternado em municípios da região, potencializando assim ações de integração, possibilitando a participação em visitas técnicas conduzidas em nossos municípios associados: Fevereiro- Curitiba, Março- FIDI (Feria Internacional de Destinos Inteligentes), Abril - Balsa Nova, Maio- Rio Branco do Sul, Junho- Campo Magro, Julho- Curitiba, Agosto- Quatro Barras, Setembro- Piraquara, Outubro- Tijucas do Sul, Novembro- Curitiba, Dezembro - Araucária

6- FOTOS

Temos muitas imagens e vídeos em nossas mídias sociais (<https://www.facebook.com/RotasDoPinhao> e <https://www.instagram.com/rotasdopinhaoparana/>) e também mantemos um website com mais informações sobre a entidade, seu amparo legal e onde são feitos editais públicos de convocação (<https://www.rotasdopinhao.com.br/>). Criamos um canal no Youtube (<https://www.youtube.com/@adeturrotasdopinhao3883>) com algumas de nossas assembleias gravadas, bem como apresentações dos fóruns de turismo que promovemos.



Abertura 8º Festival de Lazer e Gastronomia Rotas do Pinhão 2024.



Abrangência do 8º Festival de Lazer e Gastronomia Rotas do Pinhão



Salão do Nacional do Turismo 2024





Caravana FIT Cataratas 2024



VI Fórum Metropolitano de Turismo – 2024 Colombo - PR

Curitiba, dezembro de 2024

Geraldo Schroeter Simião Kutz
Diretor Administrativo ADETUR